

# Конкурс «Создай свой бренд»

## Положение

**16-17 февраля 2016 г.** Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых» совместно с Комиссией по развитию малого и среднего бизнеса Общественной палаты РФ проводят конкурс «Создай свой бренд» (далее Конкурс) по туристской тематике.

Конкурс проводится в рамках программы «Социальное предпринимательство» в целях развития предпринимательских компетенций, социальной ответственности и гражданской активности учащейся молодежи 15-19 лет. Под созданием бренда, по условиям конкурса, понимаются идеи социальной инновации (новые или усовершенствованные товары, услуги, технологии или бизнес-модели, удовлетворяющие социальные потребности), соответствующие тематике конкурса и конкурсному заданию.

Конкурс проводится в два этапа в очно-дистанционном формате. Принять участие могут команды из 5 учащихся в возрасте 15-19 лет.

### Участники:

- на практике освоят знания и навыки, необходимые для успешной личной, профессиональной и общественной жизни;
- смогут выдвинуть идеи социальных инноваций с применением предпринимательского подхода и эффективных технологий;
- получат ценный опыт решения социально значимых задач с учетом социальной пользы, экологической безопасности и экономической выгоды.

### Первый этап:

1. Заявки на участие команд в конкурсе пересылаются по адресу [ja-russia@inbox.ru](mailto:ja-russia@inbox.ru) до 8 февраля 2016 г.
2. Первые 20 команд, приславшие полностью заполненные заявки, приглашаются к участию в очном конкурсе «Создай свой бренд» в Общественной палате РФ в Москве 16-17 февраля 2016 г.
3. Последующие команды принимают участие в Конкурсе 16-17 февраля 2016 г. в дистанционном формате.

### Очный формат:

Команды участников очного Конкурса (5 учащихся и 1 сопровождающий учитель/преподаватель) прибывают в Москву 15 февраля, участвуют в Конкурсе 16-17 февраля и отбывают из Москвы 18 февраля 2016 г. Организаторы Конкурса [оплачивают проживание в гостинице и питание во время проведения конкурса 16-17 февраля.](#)

### Дистанционный формат:

Команды участников дистанционного Конкурса получают конкурсное задание и конкурсную документацию 16 февраля в 10:00 по Московскому времени по электронной почте, указанной в заявке, и направляют организаторам конкурсные работы по адресу [ja-russia@inbox.ru](mailto:ja-russia@inbox.ru) 17 февраля в 14:00 по Московскому времени.

## **Предварительная программа конкурса «Создай свой бренд» 16-17 февраля 2016 г.**

### **16 февраля**

9:00 – Регистрация, кофе-брейк  
9:30 – 10:30 – Разминка  
10:30 – 10:45 – Объявление задания  
10:45 – 12:00 – Работа над заданием согласно конкурсной документации  
12:00 – 13:00 – 1-я сессия с волонтерами-экспертами  
13:00 – 14:00 – Обед  
14:00 – 15:30 – Работа над заданием согласно конкурсной документации  
15:30 – 16:30 – 2-я сессия с волонтерами-экспертами  
16:30 – 17:00 – Кофе-брейк  
17:00 – 18:00 – Завершение работы над заданием/подготовка презентаций

### **17 февраля**

10:00 – 10:30 – Кофе-брейк  
10:30 – 12:00 – Репетиция презентаций  
12:00 – 13:30 – Представление презентаций членам жюри – 1я группа  
13:30 – 14:30 – Обед  
14:30 – 16:00 – Представление презентаций членам жюри – 2я группа  
16:00 – 17:00 – Кофе-брейк/Совещание членов жюри  
17:00 – 18:00 – Объявление результатов конкурса

Результаты дистанционного Конкурса будут объявлены по 2 марта в 18:00 по Московскому времени.

### **Конкурсная документация первого этапа:**

1. Описание бизнес-идеи – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: описание товара, услуги, технологии или бизнес-модели, рисунки, фотографии, схемы...
2. Конкурентные преимущества – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: целевые рынки, характеристики продукта/технологии, уникальность торгового предложения...
3. Рыночный потенциал – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: потенциальный спрос, необходимые ресурсы, рентабельность, ценовая политика, прибыльность проекта.
4. Социальная направленность – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: социальная польза, экологическая безопасность, экономическая выгода, устойчивость проекта
5. Презентация – не более 5 слайдов в формате ppt.
6. Логотип бренда по тематике конкурса и соответствующий содержанию конкурсной работы.

### **Критерии оценки конкурсных работ**

Конкурсные работы будут оцениваться с помощью баллов, набранных в каждой из следующих категорий: Описание идеи, Конкурентные преимущества, Рыночный потенциал, Социальная направленность, Презентация, Логотип. Победители (1-3 места) определяются по общей сумме, складывающейся из баллов, присвоенных работам каждым членом жюри.

Название работы _____ Возрастная категория _____ Идея _____		
Представленные документы	Критерии оценки	Набранные баллы/из числа возможных
<b>1. Описание бизнес-идеи</b> <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Идея представляет собой оригинальное и инновационное решение конкурсного задания и соответствует тематике конкурса  Идея социальной инновации изложена коротко и ясно.	/10
<b>2. Конкурентные преимущества</b> <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определены целевые рынки социальные группы  Определены и описаны свойства/характеристики товара/услуги/технологии  Определена и описана конкурентная ситуация  Определена и описана «уникальность торгового предложения»	/10
<b>3. Рыночный потенциал</b> <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определен и обоснован потенциальный спрос  Определены и описаны ресурсы, необходимые для производства и реализации товара/услуги/технологии  Определены и обоснованы рентабельность, ценообразование и прибыльность проекта	/10
<b>4. Социальная направленность</b> <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определены и обоснованы пути достижения: - социальной пользы - экологической безопасности - экономической выгоды - устойчивости проекта	/10
<b>4. Презентация</b> <i>Не более 5 слайдов в формате ppt.</i>	Презентация демонстрирует, что представленная идея: - является правильно понятым, оригинальным и инновационным решением задания конкурса; - обладает ярко выраженными конкурентными преимуществами; - имеет высокий рыночный потенциал; - соответствует сути и способствует продвижению социального предпринимательства; - изложена в яркой, полной и убедительной форме; - свидетельствует о творческой инициативе и предприимчивости команды, создавшей проект.	/10
<b>5. Логотип</b>	Логотип отражает тематику конкурса, соответствует содержанию конкурсной работы, представляет самостоятельную творческую работу авторов, отличается оригинальностью и изобретательностью.	/10

**Итоги Конкурса**

По итогам участия по сумме баллов будут определены победители (1-е -3-е места) очного и дистанционного Конкурсов. По рекомендации организаторов и жюри конкурса могут быть объявлены дополнительные номинации. Победители Конкурса, а также победители в специальных номинациях определяются решением жюри и утверждаются организаторами Конкурса. Оценка конкурсных работ, а также определение победителей конкурса находятся в полной и исключительной компетенции членов жюри. Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру. Объявление результатов очного Конкурса состоится 17 февраля 2016 г. для дистанционного Конкурса – 2 марта 2016 г.

**Второй этап Конкурса**

Победители Конкурса и победители в дополнительных номинациях приглашаются к участию во втором этапе – разработке проектных предложений на основе выдвинутых на первом этапе идей социальных инноваций по туристской тематике. Программа и конкурсная документация будут предоставлены участникам по итогам первого этапа Конкурса. Срок представления конкурсных работ - 22 мая 2016 г. Защита проектов финалистов второго этапа Конкурса пройдет в дистанционном формате. Команда-победительница получит главный приз - участие в Международной конференции Глобального партнерства путешествий и туризма на Лазурном берегу в ноябре 2016 года.

Участие в Конкурсе подразумевает согласие на размещение конкурсных работ и фотографий участников на сайтах организаторов Конкурса, обсуждение и экспертную оценку, а также публикацию работ и фотографий, и ссылки на них в СМИ.

**Справки и дополнительная информация**

***[ja-russia@inbox.ru](mailto:ja-russia@inbox.ru)***, телефон (7 495) 956-5810, ***[www.ja-russia.ru](http://www.ja-russia.ru)***